



EDITORIAL

Cristiane Marques de Mello
Centro Universitário Integrado

Prezados leitores e leitoras,

A segunda edição de 2019 da Revista Perspectivas Contemporâneas acaba de ser publicada. Estamos buscando melhorar o processo de avaliação dos artigos a cada edição, embora tenhamos ciência da necessidade de reduzir o tempo desse processo.

Agradecemos aos autores e autoras dos artigos publicados nessa edição, por escolherem a Perspectivas Contemporâneas como meio de divulgação de suas pesquisas. Também não podemos deixar de agradecer aos nossos avaliadores que contribuem significativamente para aprimoramento dos trabalhos submetidos à revista.

Isto posto, apresentamos a seguir um breve resumo dos artigos publicados nessa edição.

O primeiro trabalho **Influenciadores Digitais: Análise da Profissionalização de uma Nova Categoria de Trabalhadores** é da autoria de Edivan Alexandre Ferreira, Rebeca da Rocha Grangeiro e Renan Pereira. O objetivo do trabalho foi o de mapear o perfil ocupacional dos 10 maiores influenciadores digitais brasileiros, por meio da coleta de dados secundários. Conforme os resultados apontados pelos autores, a motivação para se inserir na profissão ocorre principalmente pela identificação com influenciadores já consolidados.

O segundo artigo, **Sentidos do Trabalho dos Voluntários de uma Associação Internacional**, é de Francisco Wedney Sousa Vieira Pinto, Tereza Cristina Batista de Lima, Luis Eduardo Brandão Paiva, Serafim Firmo de Souza Ferraz e Rafaela de Almeida Araújo. O objetivo principal foi o de investigar o sentido do trabalho na visão dos voluntários de uma associação internacional, levando em consideração as três dimensões do sentido do trabalho: individual, organizacional e social. Os autores utilizaram o método bola de neve para realizar as entrevistas com os voluntários que prestam serviços administrativos e/ou operacionais na associação investigada.

O terceiro trabalho, **Fomento Paraná e “Banco do Empreendedor – Microcrédito Fácil” como Instrumentos de Inclusão Financeira no Município de Maringá-Pr**, é da autoria de Sarah de

Oliveira Rocha e Vilma Meurer Sela. A proposta foi a de analisar a linha de microcrédito “Microcrédito Fácil”, ofertada pela agência de fomento do Estado do Paraná (Fomento Paraná) aos microempresários da cidade de Maringá. Os autores buscaram identificar a importância desta linha de crédito, e da ‘Fomento Paraná’ como instrumentos de inclusão financeira no município.

O quarto artigo sob o título de **CPC 32, Lei 12.973/2014 e as Despesas de IRPJ/CSLL em Empresas de Capital Aberto Listadas no Brasil**, é de autoria de Isabel Trevizano Caldeira, Antônio Carlos Brunozi Júnior, Victor Souza Sant'anna e Rodrigo Silva Diniz Leroy. O objetivo geral do estudo foi analisar as implicações do CPC 32 e da Lei 12.973/2014 nas despesas do IRPJ e da CSLL em empresas de capital aberto no Brasil. Os resultados apontam que o CPC 32 e a Lei 12.973/2014 tendem a reduzir as despesas de IRPJ e CSLL.

O quinto trabalho, **As Mídias Sociais são um Problema? A Percepção dos Discentes sobre as Estratégias de Ensino em Contabilidade** é da autoria de Samuel Lyncon Leandro de Lima, Admir Renan Voltolini Gomes, Rafael Maximiano Ferreira e Silvana Anita Walter. O objetivo do estudo foi o de analisar como as mídias sociais podem ser utilizadas como estratégia de ensino. A pesquisa foi realizada com alunos do curso de Ciências Contábeis de uma Instituição Pública de Ensino Superior do Estado do Paraná, por meio de entrevistas em profundidade.

O sexto artigo, **Strategic Digital City: A Survey in the Southeastern Brazil Capital Cities**, é de Denis Alcides Rezende, Alex Volnei Teixeira, Carla Cavichiolo Flores, Danieli Aparecida From e Luisa Aguilar Lopes. O objetivo proposto foi analisar estratégias e informações da cidade, serviços públicos, recursos de tecnologia da informação e sua relação com projetos estratégicos da cidade. O estudo foi realizado com cidadãos das quatro capitais do sudeste brasileiro: Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo e Vitória. Os resultados reiteram a importância das estratégias da cidade e a democratização do uso da informação.

O sétimo artigo **A Construção de Significados por meio de Rituais de Consumo de Cervejas Artesanais** dos autores Marcus Vinícius Mathias Nery e Marcelo de Rezende Pinto, propôs investigar a prática dos rituais de consumo de cervejas artesanais como forma de construção de significados. Por meio de observação e entrevistas, foi possível realizar uma análise aprofundada sobre os significados construídos. Os autores apontam que os vários tipos de rituais realizados ao longo das degustações reforçam o conceito de que o consumo da cerveja artesanal ultrapassa o seu valor utilitário, representando significados únicos para o grupo de degustação.

O oitavo trabalho sob o título de **Percepção dos Contabilistas Acerca dos Fatores Determinantes de Corrupção sob Ótica do Institucionalismo Organizacional**, é da autoria de Liriane Fernanda Leite, Henrique Adriano Sousa, Aline Ribeiro de Souza e Mayla Cristina Costa. O principal objetivo do estudo foi o de identificar os fatores que determinam os atos de corrupção no setor privado, sob a percepção dos profissionais de contabilidade. Nesse estudo, os autores utilizaram um questionário com escala Likert, constituindo as variáveis da pesquisa por dimensões.

O nono e último artigo, **Gestão do Relacionamento com o Cidadão: Revisão Bibliométrica da Produção Científica** de Júlio César Elpídio de Medeiros, Gisela Demo, Rafael Araújo Silva Farias, Leonilson Gomes de Souza e João Barbosa França, apresenta um mapeamento da produção científica nacional e internacional sobre Gestão do Relacionamento com o Cidadão e uma agenda de pesquisa. Como resultado, foi identificado uma baixa produção acadêmica sobre o tema, e pouca compreensão dos gestores públicos sobre a aplicabilidade do marketing de relacionamento.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Cordialmente,
Cristiane Marques de Mello
Editora-chefe Perspectivas Contemporâneas