



EDITORIAL

Cristiane Marques de Mello

Faculdade Integrado de Campo Mourão/PR

Estimados leitores e leitoras,

Apresentamos a primeira edição de 2017 da Revista Perspectivas Contemporâneas, referente ao primeiro quadrimestre do ano.

Os artigos publicados nesse número abrangem temas diversificados no contexto das organizações públicas, privadas, e não governamentais. Além da diversificação de temas, o que chama a atenção nessa edição é a diversidade de abordagens metodológicas utilizadas pelos pesquisadores, o que contribui para a ampliação de estudos desenvolvidos na área e favorece ao aprimoramento de pesquisas futuras relacionadas.

Inicialmente, apresentamos o artigo “Análise Preliminar da Atividade de Tutoria nos Cursos de Especialização em Gestão Pública e Gestão Pública Municipal da UAB-UNIFESP: Percepção de Tutores e Alunos” da autoria de Heloisa Candia Hollnagel, Gabriela de Breláz, Ricardo Hirata Ikeda e Ricardo Luiz Pereira Bueno. Trata-se de um estudo de caso referente ao Programa Nacional de Formação em Administração Pública da Universidade Aberta do Brasil considerando os cursos de pós-graduação Lato sensu em Gestão Pública (GP) e Gestão Pública Municipal (GPM) oferecidos pelo Campus Osasco da Universidade Federal de São Paulo.

O segundo trabalho “Estrutura Conceitual Básica de Controladoria nos artigos sobre Controladoria em periódicos nacionais de Contabilidade” de Luís Antonio Lay, Cleston Alexandre dos Santos e Márcia Zaniewicz da Silva, apresenta como proposta identificar os conteúdos da Estrutura Conceitual Básica de Controladoria (ECBC), contemplados em artigos que tratam de Controladoria, e que foram publicados em periódicos nacionais da área de contabilidade.

O terceiro artigo “Impactos Sociais ou Impactos Financeiros? Reflexão Sobre o Uso de Indicadores Financeiros em Projetos Sociais” da autoria de Antonio Oliveira de Carvalho, Ivano Ribeiro, Renato Fabiano Cintra e Claudia Brito Silva Cirani, propõe analisar, sob a perspectiva dos gestores, a necessidade da adoção de indicadores quantitativos de desempenho para mensurar os resultados de projetos sociais desenvolvidos por Organizações não Governamentais (ONGs).

O quarto artigo “Estratégias de Conservação de Valores Organizacionais: A Ação de Líderes no Desenvolvimento da Espiritualidade em uma Instituição Confessional de Ensino” é da autoria de Wanderson da Silva Damião, Almir Martins Vieira, Valéria Rueda Elias Spers e Dagmar Silva Pinto de Castro. Por meio de uma abordagem qualitativa, os autores propõem nesse estudo analisar e identificar como uma organização desenvolve e preserva o valor de espiritualidade em sua cultura organizacional, em meio às mudanças cotidianas.

O trabalho seguinte “Estudar Casos em Dissertações de Mestrado e Atender aos Requisitos do Método Estudo de Caso: Incongruência de Objetivos?” de André Andrade, Luciana Dias, Paulo Dinarte Rodrigues, Wagner Moreira e Irene Raguenet Troccoli, tem como objetivo analisar como foram tratados os aspectos relacionados ao planejamento, coleta e análise de dados do método estudo de caso em amostra selecionada de dissertações da área de Administração de Empresas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppead-UFRJ), defendidas no período de 2009 a 2014.

O sexto artigo “A Fantástica Fábrica da Felicidade: Storytelling e Simbolismo nas Campanhas Publicitárias da Coca-Cola” de Renata Monteiro Martins e Cíntia Rodrigues de Oliveira Medeiros propõe, por meio das narrativas presentes nas campanhas publicitárias da Coca-Cola, analisar como a Coca-Cola explora o conceito de *storytelling* como símbolo nos anúncios publicitários da campanha ‘Fábrica da Felicidade’.

Sequencialmente, o trabalho “Construção do Conhecimento e Análise Fílmica: O Jogo da Imitação nas Ciências Sociais” das autoras Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Jessie Coutinho de Souza Tavares, Márcia Zabdiele Moreira e Mônica Mota Tassigny, tem como objetivo caracterizar o conhecimento científico sob o ponto de vista do mito da neutralidade científica, considerando as teorizações em torno do novo espírito científico e da complexidade. As autoras realizaram uma análise do filme ‘O Jogo da Imitação’.

O oitavo artigo “A Dinâmica de Atores num Campo Emergente: Análise Fenomenológica do Setor de Jogos Eletrônicos na Perspectiva do Empreendedorismo Institucional, em Fortaleza, Ceará” é de Vivianne Pereira Salas Roldan e Cristiano Frota de Oliveira. O trabalho apresenta como objetivo: compreender como os atores que compõem o setor de jogos eletrônicos atuam para promover mudanças nesse campo. A pesquisa foi realizada em Fortaleza, no Estado do Ceará.

O nono trabalho “A Visão Empreendedora e o Processo de Sucessão em Empresa Familiar”, das autoras Cristina Aparecida da Silveira Mamede, Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo e Rosilaine Aparecida Pinto, apresenta como proposta identificar como se configura o empreendedorismo e o processo de sucessão em empresas familiares da região metropolitana de Belo Horizonte/MG.

O artigo seguinte “Mapeando as Teorias de Rede nos Grupos de Pesquisa no Brasil” de Andrieli Diniz Vizzoto e Gabriela Beltrame, apresenta um mapeamento dos grupos de pesquisa formalmente cadastrados no CNPQ, que tratam da temática Teoria de Rede. O objetivo foi

identificar quais conceitos teóricos são empregados por grupos brasileiros que pesquisam sobre redes.

O décimo primeiro trabalho “Avaliação de Desempenho de Governos Municipais Brasileiros na Execução Orçamentária da Despesa por Funções de Governo” é da autoria de Maurício Corrêa da Silva e José Dionísio Gomes da Silva. O objetivo do estudo foi avaliar o desempenho dos gestores públicos municipais na alocação dos recursos financeiros por meio da execução orçamentária da despesa em funções de governo, segundo a classificação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG).

E por fim, o último trabalho “Satisfação e Lealdade em Cursos na Modalidade a Distância”, da autoria de Ana Augusta Ferreira de Freitas, Lucas Lopes Ferreira Souza e Kamilla Oliveira Pinheiro, analisou a satisfação e a lealdade de discentes de cursos na modalidade a distância, a partir de uma análise de segmentação. Uma pesquisa de campo foi conduzida junto a 429 discentes de cursos de graduação e licenciatura de uma IES pública.

Registramos aqui nossos agradecimentos a todos e a todas que contribuíram para a concretização dessa edição.

Ótima leitura!

Cristiane Marques de Mello
Editora-chefe